



Роль и место муниципальных образований в развитии медицинского и лечебно-оздоровительного туризма

д.м.н., д.э.н., профессор
Климин Владимир Григорьевич



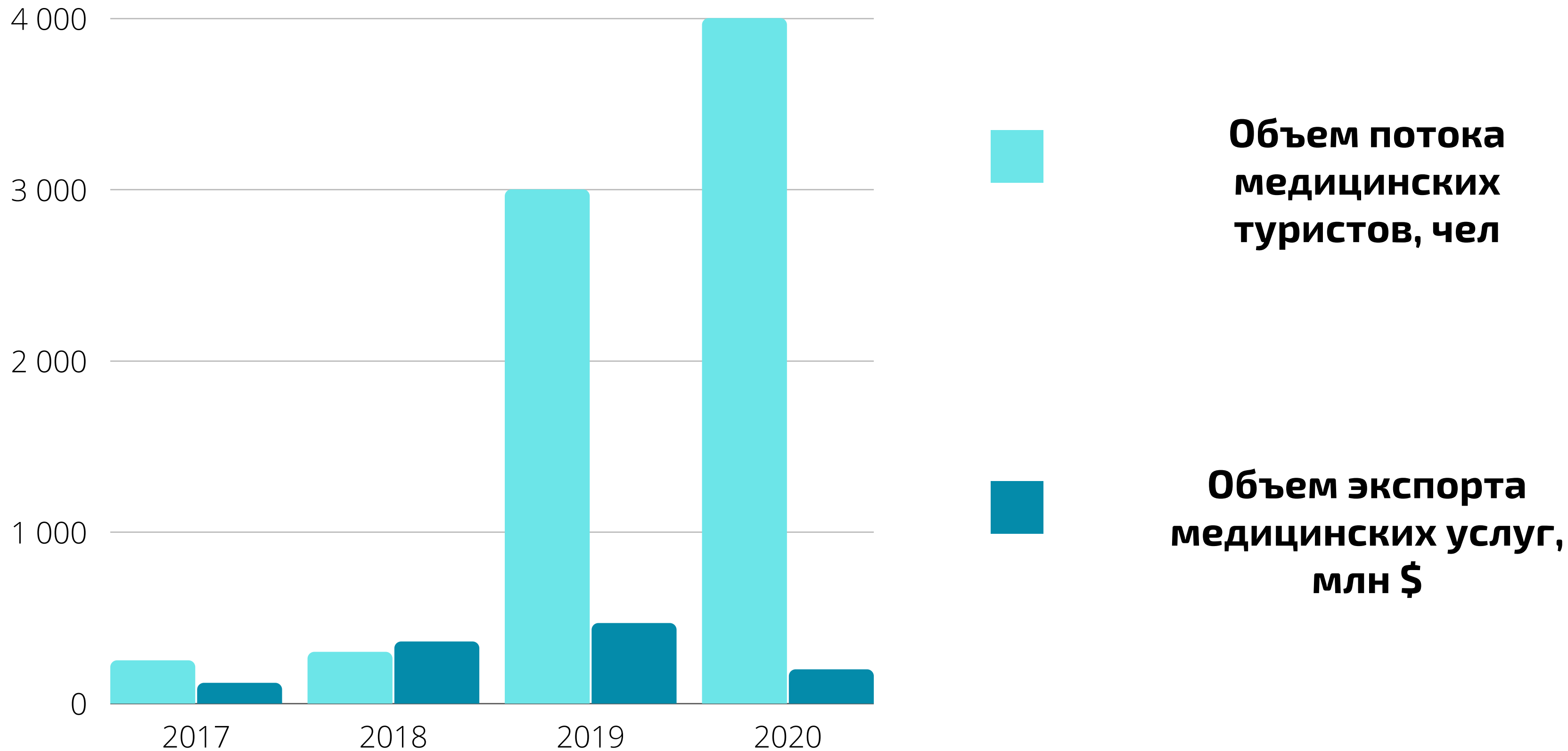
Мировой рынок медицинского туризма

- Согласно индексу МТИ, а также отчетам Oxford Economics и Visa, к 2025 году в мире оборот в сфере медицинского туризма достигнет более \$3 трлн. В ближайшие 10 лет он будет расти не менее чем на 25% в год.
- По результатам 2020 года, средний чек оказанных иностранцам медицинских услуг составил \$270,28 - в сравнении с 2019 годом он вырос на 43%.





Динамика развития медицинского туризма в РФ



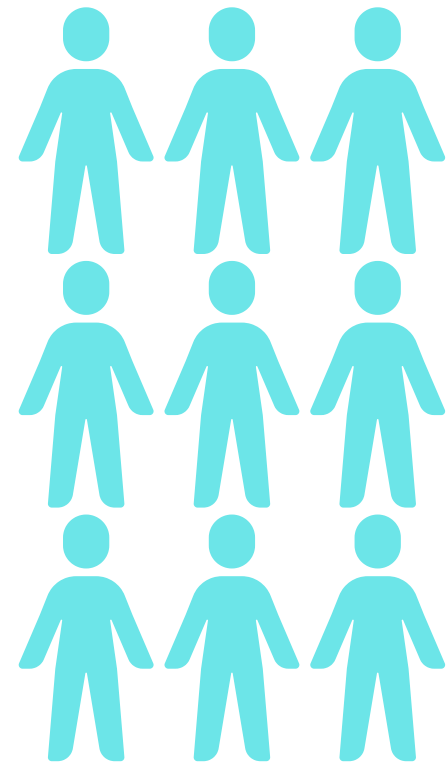


Виды медицинского туризма в РФ



экспорт медицинских услуг

Въездной туризм в РФ - ориентировочное количество туристов 24 млн. чел. в год, из которых 7% медицинские туристы



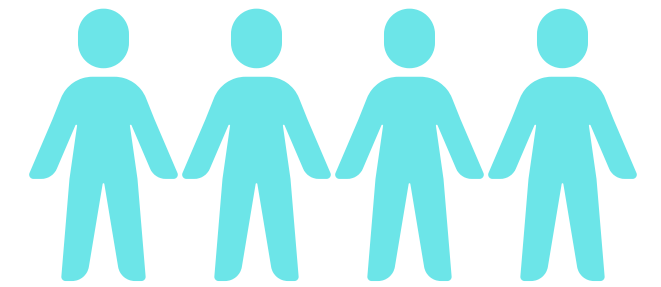
внутренний медицинский туризм

Объем внутреннего медицинского туризма составил более 9 млн человек



выездной медицинский туризм

Официальных статистических данных нет



лечебно-оздоровительный туризм

Численность потребителей лечебно-оздоровительного туризма - 4 млн. человек



Потребности и предпочтения медицинских туристов



58,06%

Медицинские туристы в качестве основной тенденции в потребительском спросе выделяют высокий уровень квалификации врачей и медицинского персонала



48,39%

Отмечают наличие рекомендаций авторитетного человека и подчеркивают, что их устраивает цена



29%

Утверждают, что их привлекает хороший уровень здравоохранения и качество медицинских услуг, а также хорошие результаты медицинской помощи.

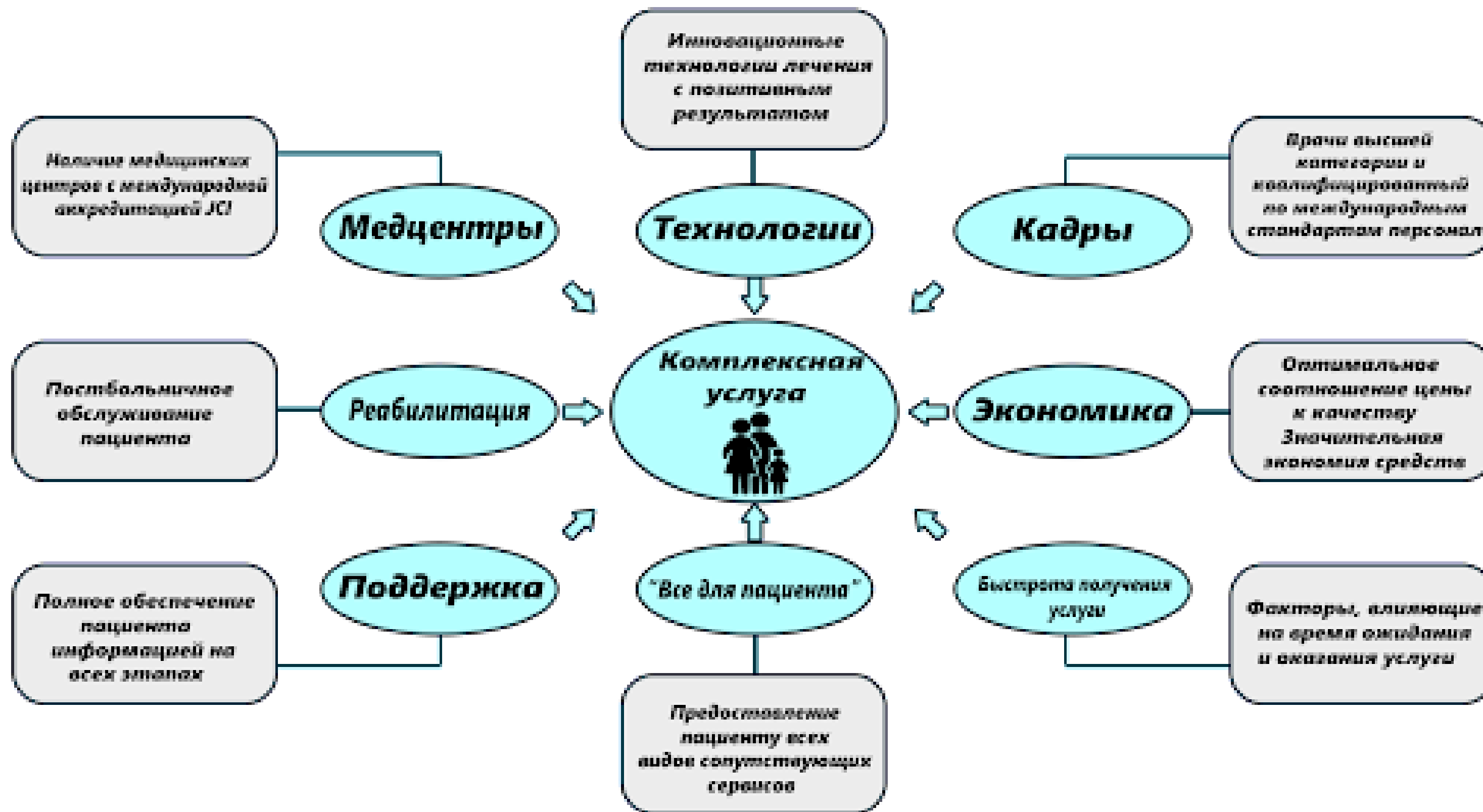


38%

Заявляют о необходимости повышения качества сопутствующих сервисов



Комплексная услуга – триггер развития





Возможное решение - экосистема



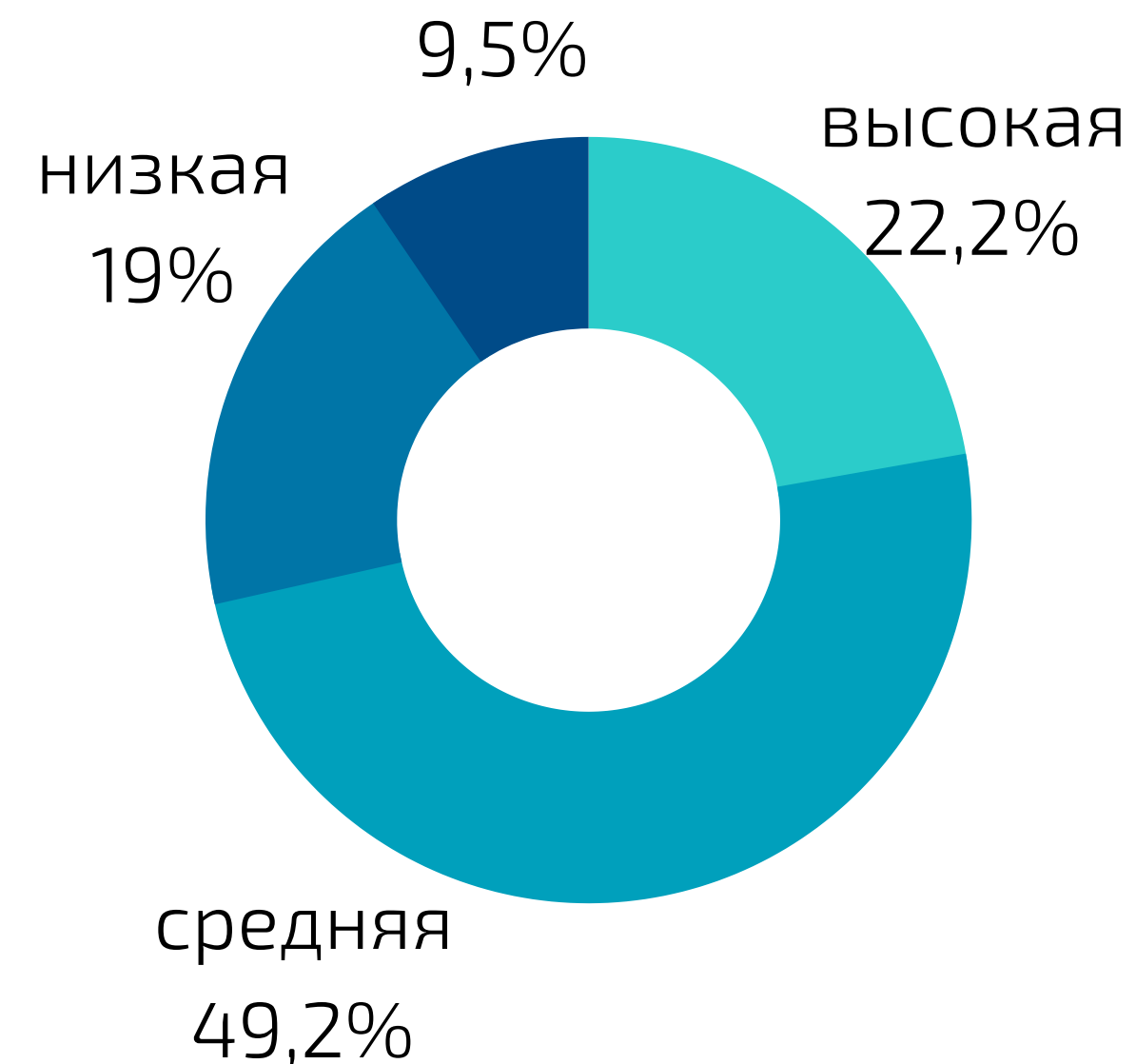


Ландшафт 2021

Степень готовности к работе с иностранными пациентами

Ключевые факторы успеха медицинского учреждения у медицинских туристов

Максимальная готовность медицинского учреждения к вызовам внешней среды



Медицинская услуга – 85,5%

Организация – 46,8%

Сопутствующий сервис – 33,9%

Маркетинг – 33,9%

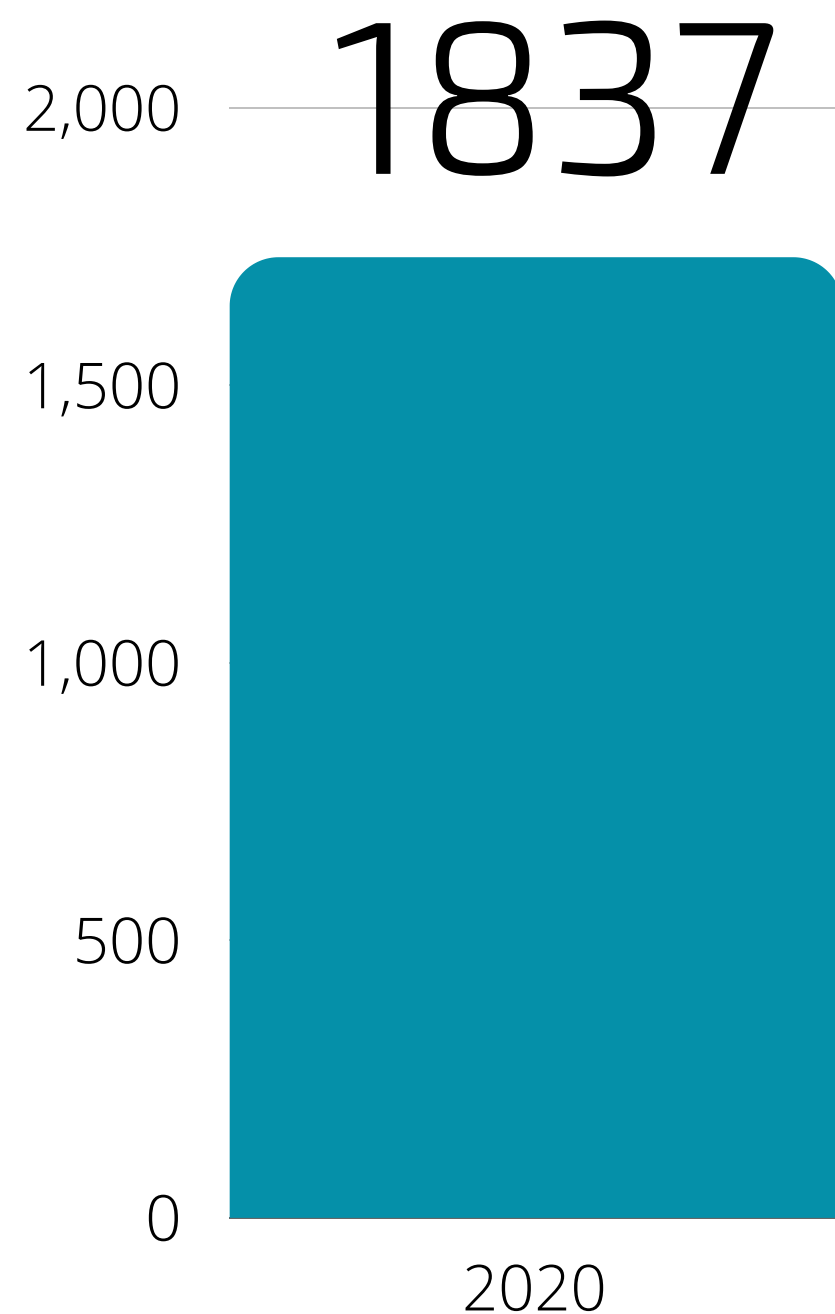
Усиление политической антироссийской риторики – 27%

Обострение конкурентной ситуации в РФ – 19%

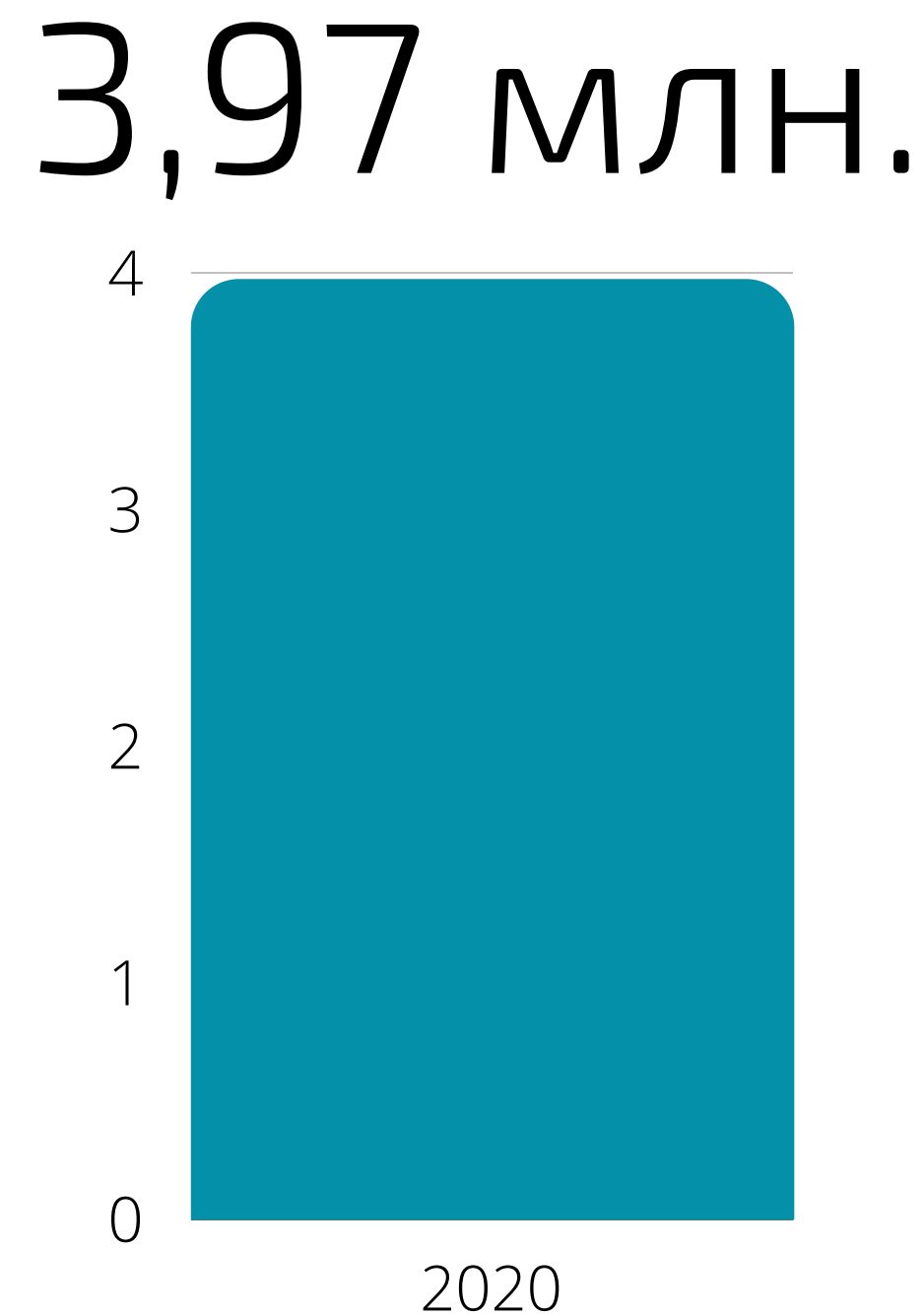
Падение реальных доходов – 9,5%



Численность санаторно-курортных организаций в РФ



Численность санаторно-курортных организаций в РФ

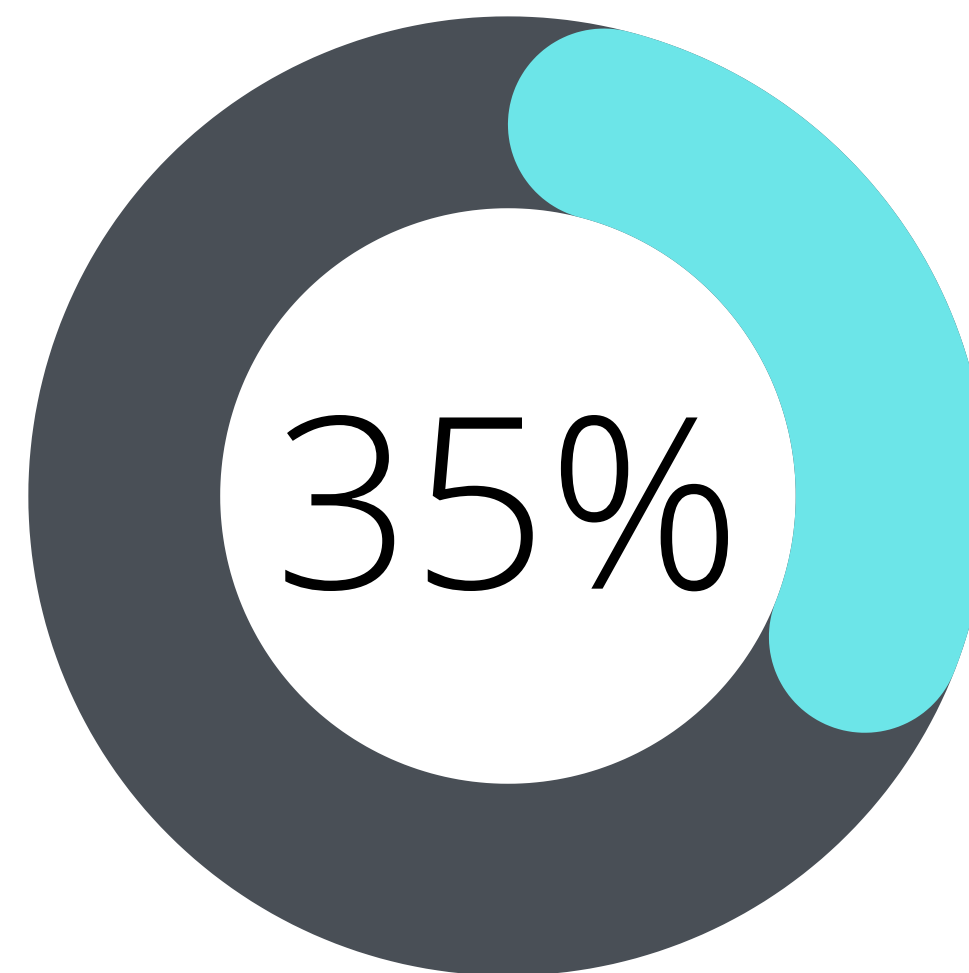


Численность потребителей санаторнокурортных услуг (млн чел)



Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ)

- Мультипликативный эффект развития экономики
- ЛОТ - динамично развивающаяся отрасль мировой экономики
- ЛОТ - общемировой тренд государственной политики в развитых странах



35% в структуре комплексной услуги ЛОТ и МТ занимают сопутствующие сервисы



Благодарю за внимание!